**Ferdinand Porsche FERNFH | BASISPRESSEINFORMATION**

**Innovativ, zeit- und ortsunabhängig: Studium an der Ferdinand Porsche FERNFH
Flexibel „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ studieren**

**Die Studiengänge „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ Bachelor und Master an der Ferdinand Porsche FERNFH kombinieren wirtschaftspsychologisches Wissen systematisch mit betriebswirtschaftlichen Inhalten.**

„Durch die vielen Übungen, Fallstudien und Anwendungsbeispiele im Studienplan können die Studierenden die Lehrinhalte kontinuierlich mit ihrer beruflichen Tätigkeit verknüpfen und bereits während des Studiums neu erlangtes Know-how in ihren Beruf einbringen“, sagt Christa Walenta, Leiterin des Bachelorstudiengangs „[Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie](https://www.fernfh.ac.at/fernstudium/studiengaenge/bachelor-betriebswirtschaft-wirtschaftspsychologie/)“. Sie betont hier die enge Verbindung zwischen Theorie und Praxis, die an der FERNFH wesentlich ist. Die Lehrveranstaltungen werden mittels innovativem E-Learning in Kombination mit kurzen Präsenzphasen durchgeführt. Auf diese Weise sind die Studierenden mit ihren Kolleg\_innen und Lehrenden in ständigem Kontakt, der Zugang zum Online Campus ist rund um die Uhr möglich.

**Klare Struktur und interdisziplinärer Aufbau**

Der fächerübergreifende, sechssemestrige Bachelorstudiengang bietet einerseits die Gelegenheit psychologische Kernkompetenzen zu erwerben, die auf den zunehmenden Bedarf der Wirtschaft nach psychologischen Fähigkeiten ausgerichtet sind, andererseits ermöglicht das Studium eine solide wirtschaftliche Ausbildung. In den ersten beiden Studienjahren geht es um grundlegende Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Recht, genauso wie um psychologisches Wissen und Kompetenzen in Wirtschaftspsychologie. Dieser Teilbereich umfasst die allgemeine Psychologie, die Sozialpsychologie und die Persönlichkeitspsychologie sowie Forschungsmethoden und Statistik. Begleitet werden die fachspezifischen Module durch ein Angebot an Schlüsselqualifikationen, z. B. Teamentwicklung, Kommunikation, Konfliktmoderation und Beratung.

**Vertiefungen und Aufgabenbereiche**

Im fünften und sechsten Semester stärken die Studierenden ihr berufliches Profil durch die Wahl einer Vertiefung und die Absolvierung eines Berufspraktikums. Mit der Entscheidung für eine der angebotenen Spezialisierungen „Human Resources Management“ (HR) oder „Marketing Research/Management“ bereiten sich die Studierenden gezielt auf wichtige Aufgaben in der Potenzialanalyse und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung sowie für Fragen der Marketingplanung, Marktsegmentierung und Imageanalyse, Markenführung und -positionierung und des Kundenbeziehungsmanagements vor.

Auf diese Weise erwerben die Studierenden analytische, methodische und soziale Kompetenzen und lernen quantitative und qualitative Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren mit den zugehörigen IT-Anwendungen gezielt einzusetzen. Das Bachelorstudium bereitet auf eine Karriere in vielfältigen Tätigkeitsbereichen vor, z.B. als HR-Expert\_innen, Recruiter\_innen, Marktforscher\_innen, Marketing-Expert\_innen, Key-Account-Manager\_innen und Assistent\_innen der Geschäftsführung.

 **Aufbauender Masterstudiengang**

Interdisziplinäre Ausbildungen gewinnen in der modernen und komplexen Arbeitswelt zunehmend an Bedeutung. „Mit dem seit 2012 angebotenen Masterstudiengang ‚[Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie](https://www.fernfh.ac.at/fernstudium/studiengaenge/master-betriebswirtschaft-wirtschaftspsychologie/)‘ bietet die Ferdinand Porsche FERNFH eine fundierte Ausbildung an der Schnittstelle zwischen Mensch, Organisation und Markt“, sagt Studiengangsleiter Herbert Schwarzenberger. Das Ziel ist die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen im Bereich der Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkten im Human Resources Management und im Marketing Management.

Das viersemestrige Masterstudium vermittelt aktuelles Know-how im Bereich Betriebswirtschaft mit einem Fokus auf HR und Marketing im internationalen Kontext sowie zu aktuellen Schwerpunkten und Trends in der Wirtschaftspsychologie. Behandelt werden darüber hinaus der Einfluss einer sich ständig wandelnden Umwelt und Gesellschaft und die damit verbundenen Auswirkungen auf Führungskräfte, Mitarbeiter\_innen und Konsument\_innen. Eine zentrale Stellung nimmt dabei vor allem die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Modellen und aktuellen Forschungsbefunden sowie deren Untersuchung und Anwendung auf konkrete Fragestellungen aus der Praxis ein.

Die Absolvent\_innen des Masterstudiengangs erwerben die erforderlichen Qualifikationen für Führungspositionen, sind befähigt Management- und Projektleitungsaufgaben auszuführen oder können als Expert\_innen in umfassenden strategischen internen und externen Beratungspositionen tätig sein. Insbesondere übernehmen sie Führungspositionen in den Bereichen Personal und Organisation, der Personalentwicklung und der Aus- und Weiterbildung sowie im Marketing und in der Marktforschung oder leiten strategische Veränderungs- und Planungsprojekte. Zudem sind die Absolvent\_innen durch die fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung befähigt eine selbstständige Tätigkeit auszuüben.

**Über die Ferdinand Porsche FERNFH**

Die Ferdinand Porsche FERNFH ist Österreichs erste Fern-Fachhochschule, sie wurde 2006 gegründet. Durch innovative Lern- und Lehrformen im Bereich Distance Learning übernimmt die FERNFH eine Vorreiterrolle beim Thema Fernstudium in Österreich. Alle fünf bundesfinanzierten Studiengänge sind durch die AQ Austria, die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria, akkreditiert. 2016 wurde die FERNFH nach internationalen Standards durch die Evaluierungsagentur evalag Baden-Württemberg zertifiziert. Die Ferdinand Porsche FERNFH hebt bei den akkreditierten Fernstudiengängen die gesetzlichen Studiengebühren von 363,36 Euro pro Semester zzgl. ÖH-Beitrag ein. Darüber hinaus bietet die FERNFH Master-Programme, akademische Lehrgänge und Zertifikatslehrgänge an. Weitere Studiengänge und Lehrgänge befinden sich in Vorbereitung. Die FERNFH ist eine Tochterorganisation der FERNFH Management & Service GmbH, seit 2020 ist auch das Land Niederösterreich an der FERNFH beteiligt. **Mehr Informationen** auf [www.fernfh.ac.at](http://www.fernfh.ac.at).