

Ferdinand Porsche FERNFH – Österreichs Führende Distance-Learning-Hochschule

Die Ferdinand Porsche FERNFH ist Österreichs erste Fern-Fachhochschule, sie wurde 2006 gegründet, der Studienbetrieb startete 2007. Durch innovative Lern- und Lehrformen im Bereich Distance Learning übernimmt die FERNFH eine Vorreiterrolle als Spezialistin in der akademischen Online-Lehre, beim Thema Fernstudium und Blended Learning in Österreich.

Alle sechs bundesfinanzierten Studiengänge sind durch die AQ Austria, die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria, akkreditiert. Die Ferdinand Porsche FERNFH hebt bei den akkreditierten Fernstudiengängen die gesetzlichen Studiengebühren von 363,36 Euro pro Semester zzgl. ÖH-Beitrag ein. Darüber hinaus bietet die FERNFH Master-Programme, akademische Lehrgänge, Zertifikatslehrgänge und 35 Micro-Credentials an. Die FERNFH ist eine Tochterorganisation der FernFH Management & Service GmbH.

FERNFH in a nutshell

Gründung	2006	
Eigentümerin	FERNFH Management & Service GmbH	
Geschäftsführung	<ul style="list-style-type: none"> • Mag. (FH) Axel Jungwirth, MEng, AKKM, Geschäftsführer der Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH und FernFH Management & Service GmbH • Dr. Alexander Fleischer, Geschäftsführer der FernFH Management & Service GmbH 	
Kollegiumsleitung	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. (FH) DI Dr. Martin Staudinger • MMag.^a Tanja Adamcik 	
Standort	Wiener Neustadt	
Studierende	1.003	
Absolvent*innen	2.305	
Mitarbeiter*innen	80	
Lehrende	157 – nebenberuflich: 138, intern: 19	
Studiengänge & Weiterbildungsprogramme	Studiengänge: 6	Weiterbildungsprogramme: 5
	Bachelorstudiengänge: <ul style="list-style-type: none"> • Aging Services Management • Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie • Wirtschaftsinformatik Masterstudiengänge: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie • Digitales Gesundheitsmanagement • Informationstechnologie 	Master-Lehrgänge <ul style="list-style-type: none"> • Sales Management MBA • Sales Management EMBA (auslaufend) • International Sales Management EMBA (auslaufend) Kurzlehrgänge <ul style="list-style-type: none"> • Empathic Design & Innovation • Marketing Essentials
Micro-Credentials	35	

Datenblattstand: Oktober 2024

Kontakt für Rückfragen

Katharina Bauer | Marketing und Kommunikation – Abteilungsleiterin | katharina.bauer@fernfh.ac.at
 Tel: +43 2622 32600-255 | Mobil: + 43 670 7777389 | Ferdinand Porsche FERNFH – Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH HG Wiener Neustadt FN 274853x | UID ATU 62482824 www.fernfh.ac.at

Daten und Fakten

STUDIENGÄNGE	Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie	Wirtschaftsinformatik	Aging Services Management	Gesamt
Studierende Bachelor	193	257	102	552
Studierende Master	82	112		194
Studierende gesamt	275	369	102	746
Absolvent*innen Bachelor	750	611	166	1.527
Absolvent*innen Master	403	286		689
Absolvent*innen gesamt	1153	879	166	2.216

LEHRGÄNGE	Gesamt
Studierende	10
Absolvent*innen	89

Studierende gesamt	1.003
Absolvent*innen gesamt	2.305

Datenblattstand: Oktober 2024

Weitere Informationen unter: www.fernfh.ac.at

Kontakt für Rückfragen

Katharina Bauer | Marketing und Kommunikation – Abteilungsleiterin | katharina.bauer@fernfh.ac.at

Tel: +43 2622 32600-255 | Mobil: + 43 670 7777389 | Ferdinand Porsche FERNFH – Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH | HG Wiener Neustadt FN 274853x | UID ATU 62482824

www.fernfh.ac.at