

Freie Wahlfächer in Informationstechnologie | Master

Übersicht Lehrveranstaltungen

Inhaltsverzeichnis

Freie Wahlfächer Sommersemester (2. und 4. Semester)	2
Personalentwicklung.....	2
E-Government	3
Collaborative Business.....	4
Outsourcing, Offshoring & Alliances.....	5
User Experience & Informationsdesign.....	6
Freie Wahlfächer Wintersemester (3. Semester)	7
Beratungstheorie, -methoden und -werkzeuge	7
Gruppen- und Organisationsdynamik	8
Internationale Wirtschaft.....	9
International Business & Management.....	10
Virtuelles Arbeiten und Lernen	11
E-Health	12

Hinweis: Neben den angeführten freien Wahlfächern stehen alle Wahlfächer der anderen Spezialisierungen, die nicht als Teil der Spezialisierung gewählt wurden, auch als Wahl- und Individualfächer zur Verfügung.

Freie Wahlfächer Sommersemester (2. und 4. Semester)

Personalentwicklung

Kennzahl der LV: HRM602

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 1 bzw. 2

Semester: 2 bzw. 4

ECTS Credits: 3

Kompetenzerwerb

Nach positiver Absolvierung der LV können die Studierenden

- grundlegende Theorien und Modelle der Personalentwicklung in die betriebliche Praxis umsetzen.
- bestehende Vorgehensweisen analysieren und reflektieren.
- mittels aktueller Beispiele, neuere Modelle, Studien und Ideen umsetzen („Handwerkszeug“).

Lehrinhalte

- Strategische Personalentwicklung
- Onboarding in einer hybriden Arbeitswelt
- Bildungsbedarfsanalyse in Abstimmung mit aktuellen Herausforderungen des Unternehmens
- Gestaltung des Bildungsangebots und der PE-Maßnahmen
- Evaluation, Transfersicherung und Learning Analytics
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

E-Government

Kennzahl der LV: CIS602

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 1 bzw. 2

Semester: 2 bzw. 4

ECTS Credits: 3

Kompetenzerwerb

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Definitionen der Begriffe e-Government und e-Democracy sowie der mit diesen Themenfeldern verwandten Begriffe zu kennen und zu anderen Themenfeldern im Kontext einzuordnen.
- die Technologie e-Government und e-Democracy einzusetzen und Konzepte zu bestehenden Lösungen weiterzuentwickeln.
- die Anwendungen im Bereich e-Government und e-Democracy hinsichtlich des Impacts auf die Gesellschaft einzuordnen.

Lehrinhalte

Neben der Definition der Begriffe e-Government und e-Democracy sowie mit diesen Themenfeldern verwandte Begriffe werden e-Government-Anwendungen aus Österreich, der Europäischen Union sowie internationale Anwendungen präsentiert. Ergänzend werden Statistiken zu der Verbreitung dieser Anwendungen gelehrt.

Die für Wirtschaftsinformatiker*innen relevanten technischen Grundlagen von e-Government-Anwendungen werden beleuchtet bzw. wird auf ausgewählte Aspekte eingegangen. Zu diesen ausgewählten Aspekten zählen unter anderem das Thema Barrierefreiheit sowie kennen Studierende nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung auch im Zusammenhang mit e-Government stehende innovative Themen wie Künstliche Intelligenz und deren Relevanz für e-Government. Die Themen E-Payment und Amtssignatur werden beleuchtet. Weiters wird neben ausgewählten spezifischen rechtlichen Aspekten auf die Bereiche ELGA sowie Herausforderungen bezüglich Datensicherheit und Datenschutz eingegangen.

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

Collaborative Business

Kennzahl der LV: ISM602

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 1 bzw. 2

Semester: 2 bzw. 4

ECTS Credit

Vorkompetenzen

Die Studierenden sind bereits in der Lage,

- die unterschiedlichen Aufgaben des IT-Managements zu nennen.
- die Eingliederung der IT in das Unternehmen und ihren Aufbau und Organisationsstruktur zu hinterfragen.
- die unterschiedlichen Rollen und Ablauforganisationen von IT-Abteilungen zu unterscheiden.
- wesentliche IT-Managementsysteme zu beschreiben.
- eine IT-Strategie aus der Unternehmensstrategie abzuleiten.
- das Zusammenspiel und die Ausrichtung der IT mit dem Kerngeschäft darzustellen.
- verschiedene Sourcing-Modellen zu beschreiben.

Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Technische Möglichkeiten der überbetrieblichen Zusammenarbeit zu nutzen.
- Strategisches Verhalten in der überbetrieblichen Zusammenarbeit von Unternehmen zu interpretieren.
- Technische Maßnahmen aus strategischen Überlegungen der überbetrieblichen Zusammenarbeit abzuleiten.

Lehrinhalte

- Prozessmanagement in der überbetrieblichen Zusammenarbeit
- Elektronische Unterstützung von betrieblichen Prozessen
- Supply Chain Management
- Customer Relation Management
- Efficient Consumer Response

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

Outsourcing, Offshoring & Alliances

Kennzahl der LV: ISM603

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 1 bzw. 2

Semester: 2 bzw. 4

ECTS Credits: 3

Vorkompetenzen

Die Studierenden sind bereits in der Lage,

- die unterschiedlichen Aufgaben des IT-Managements zu nennen.
- die Eingliederung der IT in das Unternehmen und ihren Aufbau und Organisationsstruktur zu hinterfragen.
- die unterschiedlichen Rollen und Ablauforganisationen von IT-Abteilungen zu unterscheiden.
- wesentliche IT-Managementsysteme zu beschreiben.
- eine IT-Strategie aus der Unternehmensstrategie abzuleiten.
- das Zusammenspiel und die Ausrichtung der IT mit dem Kerngeschäft darzustellen.
- verschiedene Sourcing-Modelle zu beschreiben.

Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Mögliche Auslagerungsvorhaben von IT-Services herauszufinden.
- Das Outsourcing-Phasenkonzept anzuwenden.
- Aktuelle Trends im Outsourcing einzuordnen.

Lehrinhalte

In der Lehrveranstaltung wird die prozessorientierte Vorgehensweise beim Outsourcing beginnend von der Sourcing Strategie über eine nachvollziehbare Evaluierung, eine Due Diligence Phase, Implementierung mit Verantwortungsübergang sowie die Betriebsphase beschrieben. Es wird weiter auf aktuelle Trends eingegangen.

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

User Experience & Informationsdesign

Kennzahl der LV: BPS605

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 1

Semester: 2 bzw. 4

ECTS Credits: 3

Kompetenzerwerb

Hauptziel ist es, die Studierenden zu befähigen, einen Überblick über das Fach Medienpsychologie zu erlangen, sich mit der Analyselogik des User-Centered Designs vertraut zu machen, und dieses Wissen bei der eigenständigen Identifikation und Lösung von Problemstellungen in der Praxis anzuwenden.

Design wird dabei als partizipativer Prozess verstanden, welcher sich in planbare Phasen unterteilen lässt.

Nach positiver Absolvierung der LV können die Studierenden

- die Analyselogik des User-Centered Designs erklären.
- dieses Wissen bei der eigenständigen Identifikation und Lösung von Problemstellungen in der Praxis anwenden. (Design wird dabei als partizipativer Prozess verstanden.)
- Medienpsychologie als Schnittstelle zwischen User*innen- Interaktion, Medientechnologie und Kultur darstellen.
- Mediengestaltung als iterativen Prozess unter Einbeziehung der User/innen durchführen.
- die grundlegenden Gestaltungsprinzipien erläutern.
- ausgewählte Methoden des Usability-Engineering in ihren Projekten anwenden.
- theoretisches und praxisnahes Wissen, unter Berücksichtigung weiterer interdisziplinärer Aspekte in ihren Projekten umsetzen.

Lehrinhalte

- Einführung in die Medienpsychologie, Abgrenzung
- Grundlagen des partizipativen Designs
- Theorien und Grundprinzipien der Gestaltung von Medien
- Design – Prozessmodell: „Triple-Diamond-Modell“
- Usability Design Methods

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

Freie Wahlfächer Wintersemester (3. Semester)

Beratungstheorie, -methoden und -werkzeuge

Kennzahl der LV: MGT503

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Intermediate

Studienjahr: 2

Semester: 3

ECTS Credits: 3

Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- Wesentliche Ansätze und Modelle zu Führung, Organisation und Beratung zu differenzieren.
- Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Führung, Organisation und Beratung zu analysieren.

Lehrinhalte

In dieser LV geht es im weiteren Sinne um das Thema Beratung und Führung, um Beraterrolle und Beraterverhalten, um Führungsstile & Führungsverhalten. Im engeren Sinne widmen wir uns Ansätzen und Modellen der Führung auf der Achse der historischen Entwicklung bis herauf zu aktuellen Trends in Führungsforschung und -praxis.

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

Gruppen- und Organisationsdynamik

Kennzahl der LV: MGT502

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Intermediate

Studienjahr: 2

Semester: 3

ECTS Credits: 3

Vorkompetenzen

Die Studierenden sind bereits in der Lage,

- Entwicklungsphasen von Teams und ihre Bedeutung zu kennen.
- Normen, Werte und Rollen in Teams zu verstehen.
- wesentliche Kommunikationstheorien für die geeignete Kommunikation im Team zu kennen.

Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- Gruppe und Hierarchie – zwei einander ablehnend gesinnte Organisationsformen zu unterscheiden.
- Relevante Theoriemodelle gegenüberzustellen.
- Grundlagen der Gruppen- und Organisationsdynamik zu hinterfragen.

Lehrinhalte

Wer sich heute in Organisationen zurechtfinden (und vielleicht dadurch auch leichter Karriere machen) will, muss verstehen, wie Organisationen aufgebaut sind, wie sie funktionieren und wie man/frau sie verändert.

In der LV wird durch die Gegenüberstellung der beiden Organisationsformen der massive Unterschied deutlich, aber auch, wofür sie notwendig sind.

In einer der Präsenzphasen wird anhand eines Rollenspiels die Kraft der Organisationsform „Gruppe“ deutlich und es zeigen sich auch eigene Handlungsoptionen und deren Grenzen.

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

Internationale Wirtschaft

Kennzahl der LV: ECO601

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 2

Semester: 3

ECTS Credits: 3

Vorkompetenzen

Die Studierenden sind bereits in der Lage,

- die Auswirkungen der Globalisierung auf die Wirtschaft zu nennen.
- strategisches Verhalten von Unternehmen zu verstehen und zu interpretieren.
- grundlegende mikroökonomische Begriffe (Haushaltstheorie, Produktionstheorie, Preistheorie, Marktversagen, ...) und deren Zusammenhänge zu verstehen.

Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- mit der Globalisierung und der europäischen Integration verbundene Fragen der wirtschaftlichen Entwicklung eigenständig zu evaluieren.
- die politische und öffentliche Diskussion zur wirtschaftlichen Integration Österreichs kritisch zu beurteilen.
- Vor- und Nachteile wirtschaftspolitischer Entscheidungen im internationalen Kontext zu erklären.

Lehrinhalte

Es werden allgemeine und alltäglich gebrauchte Konzepte, die zur Beschreibung der eigenen Volkswirtschaft im internationalen Vergleich herangezogen werden, behandelt. Das betrifft insbesondere:

- theoretische Fragen des internationalen Handels,
- Möglichkeiten der Handelspolitik,
- empirische Daten zum Außenhandel,
- das Zustandekommen und die Aussagekraft von Wechselkursen,
- Vor- und Nachteile einer Währungsunion,
- das Konzept der Wettbewerbsfähigkeit
- Fragen der Arbeitsmigration.

Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Lektionen, wobei die erste Lektion dem internationalen Handel gewidmet ist, während sich die zweite Lektion mit Währungen, Wettbewerbsfähigkeit und Migration auseinandersetzt.

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

International Business & Management

Kennzahl der LV: MGT603

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 2

Semester: 3

ECTS Credits: 3

Kompetenzerwerb

Nach positiver Absolvierung der LV können die Studierenden

- die Komplexität und Herausforderungen eines internationalen Umfelds sowie globaler virtueller Teams verstehen.
- die ethischen Grundsätze beschreiben und Handlungsfelder im internationalen Kontext diskutieren.
- die unterschiedlichen Internationalisierungsstrategien benennen und diese auf ihre Relevanz für den Unternehmenserfolg überprüfen.
- internationale Organisationsformen und -strukturen unterscheiden und deren Einfluss auf bzw. Wechselwirkung mit der Unternehmensstrategie klassifizieren.
- die Chancen und Risiken von M&A Transaktionen identifizieren.

Lehrinhalte

- Rahmenbedingungen und Kontext für internationales Business & Management
- Besonderheiten globaler virtueller Teams, Diversität & Interkultureller Kompetenz (Bedeutung von Globalisierung, Hintergründe, Indikatoren der Globalisierung, Einflussfaktoren im globalen Business)
- Ethik und ethische Grundsätze im internationalen Kontext (Ethik und Corporate Social Responsibility, Handlungsfelder und Handlungsoptionen, Motive für ethisches Verhalten)
- Strategien der Internationalisierung (Theorien zur Internationalisierung, Internationale Geschäftssysteme, Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie)
- Organisationsformen und -strukturen im internationalen Umfeld (Organisationsarchitektur, Ausprägungen internationaler Organisationsformen, strategische Alternativen im internationalen Organisationsaufbau)
- Mergers & Acquisitions (Definition und Begriffsabgrenzung, Formen und Transaktionstypen, Gründe und Motive für M&A, Ablauf und HRM Due Diligence, Die Rolle von HRM in M&A Prozessen)

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

Virtuelles Arbeiten und Lernen

Kennzahl der LV: CIS605

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 2

Semester: 3

ECTS Credits: 3

Vorkompetenzen

Die Studierenden sind bereits in der Lage,

- konstruktives Feedback geben.
- verschiedene Webkonferenzsysteme zu nutzen.

Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- die Dynamik virtueller Teamarbeit zu verstehen.
- notwendige Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren virtueller Teams darzulegen.
- virtuelle Sitzungen zielgerichtet zu moderieren und zu wissen, welche inhaltlichen, kommunikativen und organisatorischen Aufgaben eine/n Online-Moderator/in erfüllt.
- Webkonferenztools (konkret am Beispiel von MS Teams) erfolgreich für virtuelle Arbeits- und Lernsettings einzusetzen.
- auf Herausforderungen, Besonderheiten, kulturelle Aspekte und Chancen virtueller Kommunikation und Zusammenarbeit in Schulung und Beruf kompetent Rücksicht zu nehmen.
- gängige digitale Kanäle und Tools zu nutzen, um erfolgreich zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten.
- zu verstehen, wie Maschinen lernen und einen selbstlernenden Algorithmus zu erstellen.

Lehrinhalte

- Lerneinheit 1: Virtuelle Teamarbeit
- Lerneinheit 2: Moderation virtueller Formate
- Lerneinheit 3: Computer-vermittelte Kommunikation
- Lerneinheit 4: Digitale Werkzeuge für das virtuelle Arbeiten und Lernen
- Lerneinheit 5: Maschinelles Lernen

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

E-Health

Kennzahl der LV: CIS606

Art der LV: Wahlfach

Niveau der LV: Advanced

Studienjahr: 2

Semester: 3

ECTS Credits: 3

Kompetenzerwerb

Nach Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- Digitalisierungsaspekte der Prozesse im Gesundheitswesen zu verstehen.
- Wissen zum Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnologie im Gesundheits- und Sozialwesen anzuwenden.
- E-Health Anwendungsfälle und Sicherheitskonzepte zu bewerten.

Lehrinhalte

- Begriffsbestimmung, Ziele und gesetzliche Rahmenbedingungen
- Überblick über Arten des Einsatzes der IKT im Gesundheitswesen mit Fallbeispielen
- tele-health, mHealth
- e-commerce und e-business im Gesundheitswesen
- Basis-Netzwerktechnologien für eHealth
- Spezielle Aspekte (z.B. Interoperabilität, Access-Control)
- Aktuelle Entwicklungen und Fallbeispiele

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)