

# Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Bachelor





# Menschen, Märkte und Organisationen verstehen

Mit dem **Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie** wirst du zur Gestalt-er\*in der Wirtschaft von morgen. Er kombiniert wirtschaftliches Know-how mit psychologischem Wissen. Diese Verbindung schafft eine solide Basis, um zukunftsorientierte und nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen in modernen Organisationen zu entwickeln.

Als Absolvent\*in bist du bestens gerüstet, die zentralen Herausforderungen der Wirtschaft zu erkennen, fundiert zu analysieren und praxisorientierte Antworten darauf zu entwickeln. Ob in etablierten Unternehmen oder Zukunftsbranchen der Wirtschaft – dein Bachelor öffnet dir Türen zu vielfältigen Karrierechancen und Gestaltungsfeldern.



**Ing. Günther Wenzel, BA MA**  
Studiengangsleiter  
Bachelor Betriebswirtschaft &  
Wirtschaftspsychologie

# LERNE DEIN STUDIUM KENNEN.

Die Vernetzung von **betriebswirtschaftlichem und psychologischem Know-how** ermöglicht dir eine interdisziplinäre Perspektive auf Wirtschaft, Märkte und Organisationen. Du vertiefst dein Wissen, etwa in **Human Resource Management, Marketing Management** oder **Change Management**, und kannst es durch weitere Wahlmöglichkeiten individuell erweitern.



## **Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie** **Bachelor**

<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts in Business
<b>Dauer</b>	6 Semester
<b>Umfang</b>	180 ECTS
<b>Kosten</b>	€ 363,36/Semester + ÖH-Beitrag
<b>Studienplätze</b>	65 Studienplätze
<b>Praktikum</b>	300 Arbeitsstunden in einer fachlich relevanten Tätigkeit
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	Allgemeine Universitätsreife <b>oder</b> einschlägige berufliche Qualifikation (inkl. Zusatzprüfungen)

**AUF EINEN BLICK.**

Alle Informationen zum Studiengang findest du hier.





# Die Zukunft gestalten: Menschenorientiertes Management mit Weitblick

In diesem Studium setzt du dich umfassend mit den Themen Wirtschaft und Psychologie auseinander. Als Absolvent\*in dieses Studiengangs wirst du in einer Zeit des immer schnelleren Wandels die komplexen Dynamiken zwischen Mensch, Markt und Organisation erkennen und nutzen können.

## **Gestalte heute die Wirtschaft von morgen**

Im modernen Wirtschaftsleben ist die Fähigkeit, betriebswirtschaftliche Prozesse effizient zu gestalten und gleichzeitig psychologische Aspekte zu berücksichtigen, entscheidend. Dein Studium kombiniert aktuelles betriebswirtschaftliches Know-how mit fundiertem psychologischem Wissen.

Nach deinem Abschluss bist du in der Lage, betriebswirtschaftliche Abläufe zu optimieren. Dank der psychologischen Ausbildung verstehst du es, Menschen in sozialen Interaktionen gezielt abzuholen und bestehende Barrieren zu überwinden. Das ist besonders wertvoll in organisationalen Prozessen wie Change Management oder bei der Entwicklung von Produkten, Marken und Botschaften für Zielgruppen und Stakeholder\*innen.

Durch das **Wahl- und Individualcurriculum** hast du die Möglichkeit, dich während deines Studiums in spezifischen Fachbereichen zu spezialisieren und deine individuellen Stärken gezielt auszubauen.

## **Karriere an der Schnittstelle von Wirtschaft & Psychologie**

Absolvent\*innen unseres Studiengangs qualifizieren sich, je nach Schwerpunktsetzung, für diverse Fach- und Managementpositionen – unter anderem in den Bereichen:

- Human Resource Management
- Marketing Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensberatung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Key Account Management
- Change Management
- Diversity Management
- Marktforschung

Dank deiner praxisnahen und umfassenden Ausbildung bist du für die Herausforderungen einer verantwortungsvollen Position optimal vorbereitet.



**Melanie Riepl**  
Studentin & Assistenz bei  
einer Versicherungsfirma

„Insbesondere Management und Organisationspsychologie mit dem Fokus auf Führungsverhalten haben die Sichtweise auf meinen beruflichen Alltag verändert.“



**Johannes Dolleschal**  
Student & CO-Betreuer im  
B2B-Kunden Bereich

„Die Interaktion und Nähe zu den Lehrenden vereinfacht die Kommunikation und stärkt das Interesse, neue Fragen zu stellen, da man schnell eine Antwort bekommt.“



**Petra May Koran-Büchner**  
ehemalige Studentin &  
Head of Cabins bei einer  
Fluglinie

„Ich hatte große Angst, es aufgrund meines Alters und meiner Vollzeitbeschäftigung als Führungskraft nicht zu schaffen. Doch jetzt habe ich den Abschluss.“



**Bernhard Sigl**  
ehemaliger Student &  
Verkaufsleiter

„Ein Studium mit dem Höchstmaß an Flexibilität, das genau meinen Interessen entspricht und sich mit meinem Vollzeitjob vereinbaren lässt, war ideal für mich.“

# Deine Kompetenzen

Dein Know-how ist der Schlüssel, um zukünftige Herausforderungen in Organisationen und Märkten durch zielgruppenzentrierte und nachhaltige Strategien zu meistern.



## **Betriebswirtschaft & Recht**

Marktorientierte BWL, Mikro- und Makroökonomik, Kostenrechnung, Rechnungswesen, Finanzierung & Investition, Unternehmenssteuerung & Controlling, Arbeits- und Sozialrecht & vieles mehr



## **Wirtschaftspsychologie**

Allgemeine Psychologie, Arbeitspsychologie, Sozialpsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie, ökonomische Psychologie, differentielle Psychologie & vieles mehr



## **Management**

Projekt- und Prozessmanagement, Digitale Transformation, Führung & Motivation in Organisationen, Organisation & Change Management, Personalmanagement, Marketing & vieles mehr



## **Wissenschaft & Praxis**

Marktforschung, Statistik, Forschungsmethoden, psychologisch-diagnostische Verfahren & deine individuelle Schwerpunktsetzung durch Wahl- und Individualcurriculum

# Unser Angebot für dich

## Flexibel & befreit von Ort und Zeit.

Studiere weitgehend zeit- und ortsunabhängig. Unser Anliegen ist es, dass unser Studienangebot so gut wie möglich zu deinem Leben passt - und nicht umgekehrt.

## Selbstbestimmt & planbar für dich.

Vorausplanbare Präsenztage und selbstbestimmte Fernstudienphasen ermöglichen dir Lernen individuell zu organisieren und nach deinen Bedürfnissen zu strukturieren.

## Immer vernetzt und niemals allein.

Durch den Online Campus sind deine Studienkolleg\*innen und deine Lehrenden auch außerhalb der Präsenzzeiten für dich erreichbar.

## Bildung, die zu deinem Karriereweg passt.

Darum bieten dir unsere Studiengänge individuelle Studienschwerpunkte oder Wahlfächer. Oder du erweiterst dein Studium um studienfachexterne Micro-Credentials.

## Dein Semester

### Präsenztage

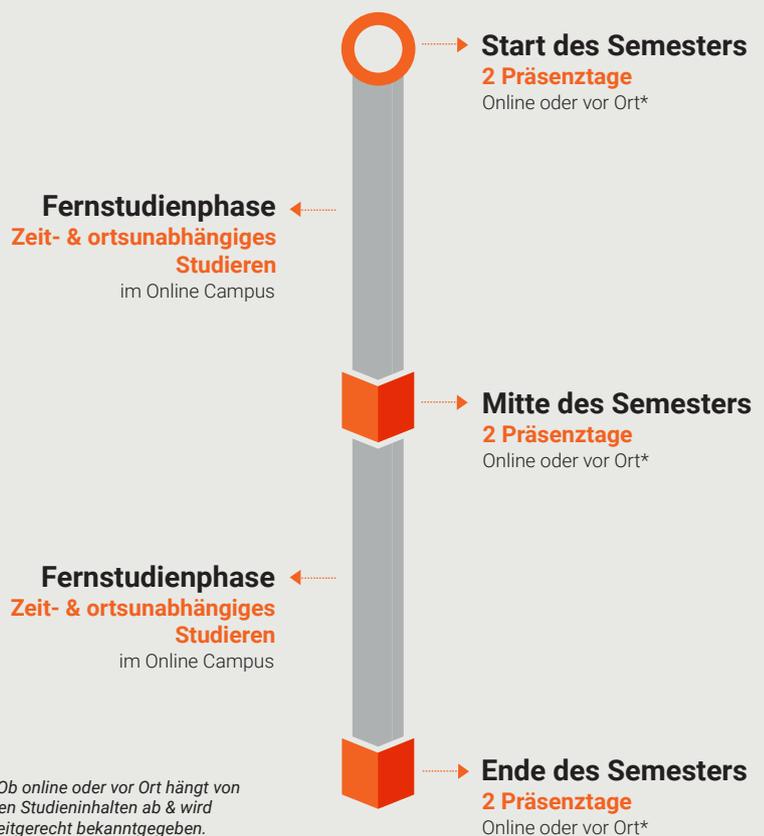
Zu Beginn, in der Mitte und am Ende eines Semesters finden **Präsenztage (meist Freitag und Samstag) online oder am Campus\*** in Wiener Neustadt statt. In diesen Präsenzphasen nimmst du an **Einführungsvorlesungen, Workshops** und **Prüfungen** teil.

### Fernstudienphase

Im **Online Campus**, der **rund um die Uhr** verfügbar ist, absolvierst du selbstständig oder in Kleingruppen deine Lehrveranstaltungen. In dieser Phase finden auch mögliche Wiederholungsprüfungen statt.

### Persönlicher Austausch

Für den persönlichen Austausch gibt es **Foren, Online-Sprechstunden, Videokonferenzen** und **Lerngruppen** – und natürlich die **Präsenztage**.



### Micro-Credentials – Für noch mehr Individualität deiner Bildung!

Du möchtest dir Qualifikationen außerhalb deines Curriculums des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie holen und dich zusätzlich in anderen Bereichen weiterbilden? Wenn du an der FERNFH studierst, hast du im Rahmen von **Micro-Credentials (MCs)** die Möglichkeit, kostenlos Lehrveranstaltungen aus anderen Studiengängen zu absolvieren.

<b>GESAMT</b>	<b>180 ECTS</b>
<b>Kerncurriculum</b> .....	<b>160 ECTS</b>
<b>Wahlfachcurriculum</b> .....	<b>9 ECTS</b>
<b>Individualcurriculum</b> .....	<b>11 ECTS</b>

**1. Semester 30 ECTS**

Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft.....	3
Einführung in die Wirtschaftspsychologie.....	3
Allgemeine Psychologie.....	6
Angewandte Methodenlehre und Statistik I....	6
Rechnungswesen.....	3
Kostenrechnung.....	3
Selbstreguliertes & Digitales Lernen.....	2
Textkompetenz.....	2
Business Englisch I.....	2

**2. Semester 30 ECTS**

Digitale Transformation & KI.....	2
Sozialpsychologie.....	6
Führung & Motivation in Organisationen.....	3
Organisation & Change Management.....	3
Finanzierung & Investition.....	6
Kommunizieren & erfolgreiches Verhandeln... 2	
Angewandte Methodenlehre und Statistik II... 6	
Präsentieren & Visualisieren.....	2

**3. Semester 30 ECTS**

Differentielle Psychologie.....	6
Arbeitspsychologie.....	3
Mikro- und Makroökonomie.....	6
Personalmanagement.....	3
Marketing.....	3
Marktforschung.....	3
Projektmanagement.....	2
Qualitative Forschungsmethoden.....	4

**4. Semester 30 ECTS**

Unternehmensführung & Controlling.....	6
Markt- & Konsumentenpsychologie.....	3
Ökonomische Psychologie.....	3
Moderation & Konfliktmanagement.....	2
Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum.....	3
Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität.....	3

# Dein Curriculum

Wirtschaftspsychologische Testverfahren.....	3
Fragebogenkonstruktion & -gestaltung.....	3
Organisationslabor.....	2
Business Englisch II.....	2

**5. Semester 30 ECTS**

Arbeits- und Sozialrecht.....	3
Privatrecht.....	3
Fallstudien zu Recht.....	2
Beratung & Coaching.....	2
Business Englisch III.....	2
Bachelorarbeit I.....	5
Bachelorbegleitseminar I.....	1

**Wahlcurriculum (Wahlfächer)**

Personalplanung, -suche & -auswahl.....	3
Change Management & Prozessbegleitung....	3
Strategische Personalentwicklung.....	3
Strategisches & Operatives Marketing.....	3
Werbepsychologie & -kommunikation.....	3

**Individualcurriculum (je nach Wahl)**

z.B. Produkt- & Markenmanagement.....	3
---------------------------------------	---

**6. Semester 30 ECTS**

Bachelorarbeit II.....	5
Bachelorbegleitseminar II.....	1
Bachelorkolloquium.....	4
Berufspraktikum.....	11
Praxisbegleitseminar.....	1

**Wahlcurriculum (Wahlfächer)**

Performance & Compensation Management.....	3
Gender & Diversity Management.....	3
Psychologie neuer Arbeitswelten.....	3
Kundenbeziehungsmanagement.....	3

**Individualcurriculum (je nach Wahl)**

z.B. Verkaufspsychologie.....	3
-------------------------------	---

Änderungen vorbehalten.

**ALLE INFOS**

zu den Micro-Credentials findest du hier.



**QR-CODE SCANNEN**

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.





Folge uns und bleib auf dem Laufenden. **Studierenden-Insights, Event-Tipps** oder **Infos zu FH** und **Studium** findest du auf unseren Social-Media-Kanälen. Schau vorbei – das **Team der FERNFH** freut sich auf dich!



+43 2622 32600



studieninfo@fernfh.ac.at



www.fernfh.ac.at

”  
**HEY!**

Als führende Distance-Learning-Hochschule in Österreich fragen wir dich nach deinem **WHY?** Also warum anonym in riesigen Hörsälen sitzen, anstatt die persönliche Betreuung bei uns zu genießen?

“